

UZEN

UZEN COMPANY BRIEF

유진은 뜻을 같이하는 사람들이
더불어 살아가는 좋은 커뮤니티입니다

2015. 4

OVERALL – General Status

UZEN은 2003년에 설립되어 12년 간 다양한 IT 분야에서 거듭되는 성공을 통해 매년 지속적인 성장을 이룩하였습니다.



• 회사명	(주)유젠 (UZEN Co. Ltd.)
• 대표이사	이상훈
• 설립일자	2003년 12월 5일
• 종업원수	200여 명
• 주요인증 및 수상내역	중소기업청 벤처기업인증 INNOBIZ기업 (기술혁신기업) 인증 유젠 유비쿼터스 기술연구소 2009 웨어워드 전문쇼핑몰 부문 우수상 수상 (SK 에너지 En-mall) 2010 웨어워드 종합쇼핑몰분야 대상 수상 (롯데닷컴) 2012 스마트앱어워드 엔터테인먼트 대상 수상 (KPOPTUBE)
• 사업영역	e-Commerce SI/SM 분야 e-Commerce Solution 분야 서비스 컨설팅, UI/UX 컨설팅 분야 Mobile & Smart Device 분야 Data Consulting 분야 Solution 유통사업 분야
• 최근 3년간 매출액	2011년: 131억 원 2012년: 162억 원 2013년: 209억 원 2014년: 198억 원
• 주 소	서울특별시 강남구 테헤란로 20길 9, 6층 (역삼동, 동궁빌딩) TEL. 02-6927-7933 / FAX. 02-6927-9154
• 웹사이트	http://www.uzen.net



INNOBIZ

HISTORY

UZEN의 지난 12년 역사는 거듭되는 변화와 발전의 발자취이며, 눈 앞의 성취에 안주하지 않고 처음의 마음 그대로 UZEN의 이상 실현을 위해 달려온 꾸준한 전진의 반복입니다. 더 힘찬 발걸음, 더 굽은 한 마디를 새기기 위한 UZEN의 끊임 없는 정진은 지금도 계속되고 있습니다.

2003.12	(주)유젠 설립
2006.01	e-Commerce 분야 SI/SM 사업 본격화
2008.03.	(주)유젠 유비쿼터스 기술연구소 설립
2008.10	(주)유젠 벤처기업 인증
2008.10	유젠 INNOBIZ 기업 인증
2009.01	(주)유젠플랜에이 설립 (서비스 컨설팅 및 기획/디자인 사업부)
2009.01	(주)유젠아이 설립 (Data 컨설팅 사업부)
2010.10.	(주)유젠아이 모바일 R&D센터, (주)유젠플랜에이 UX연구소 설립
2010.12	웹 어워드 코리아 2010 종합쇼핑몰 부문 대상 수상 (Lotte.com Renewal)
2012.01	(주)유젠커머스 설립 (e-Commerce 개발 사업부)
2012.03.	(주)유젠커머스 기술 연구소 설립
2012.10.	(주)에쓰피플 설립
2012.12	앱 어워드 2012 엔터테인먼트 부문 대상 수상 (KPOPTUBE Mobile App)
2013.10	(주)에피타이저 설립 (모바일 서비스 사업부)
2014.01	(주)유젠소프트 설립 (S/W 유통 사업부)
2014.01	(주)유젠 일본법인 설립
2014.11	전사 IT부문 통합

Business Area

UZEN은 고객 비즈니스의 성공을 위한 최적의 IT 파트너로서 서비스 컨설팅 & 기획, UX 디자인, Data Consulting, 시스템 인프라 구축, 솔루션 유통 등 e-Commerce 서비스 구축 및 운영 전반에 대한 토털 서비스를 제공하는 서비스 전문 기업입니다.

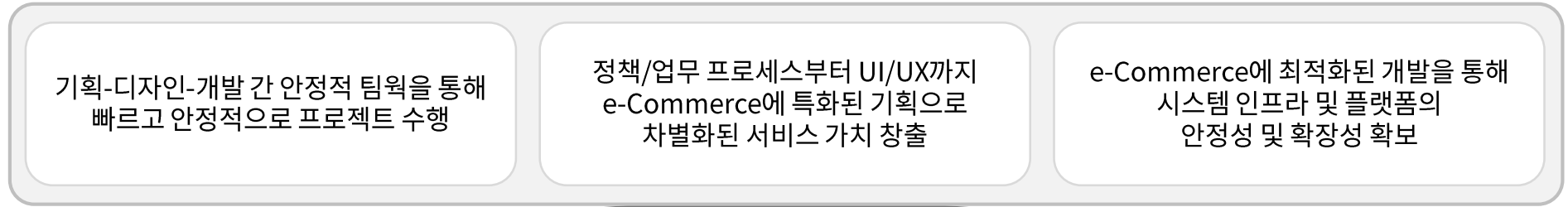
- e-Commerce를 비롯하여 다양한 서비스 모델에 대한 컨설팅, 기획/디자인, 개발 및 시스템 구축의 풍부한 경험과 노하우 보유
- 다양한 IT 전문가 그룹 간 강력한 시너지 창출: e-Commerce 시스템 구축, 서비스 전략 컨설팅, 서비스 및 UI 기획/디자인, Mobile 및 Smart Device 기반 서비스 구축, Data 컨설팅, Solution 유통 및 Application 등 다양한 분야에서 전문성 확보
- 다양한 대형 프로젝트를 통해 검증된 기획/컨설팅 방법론, 개발 방법론 및 e-Commerce Framework 보유. e-Commerce 솔루션 자체 개발.

온-오프라인 통합 e-Commerce 등 IT 서비스/시스템의 구축과 운영을 아우르는 토털 서비스 제공

1 e-Commerce 분야	2 Mobile & Smart Device 분야	3 Data Consulting 분야	4 Solution 유통사업 분야
<ul style="list-style-type: none"> • e-Commerce Framework 기반 e-Commerce 서비스 구축 • e-Commerce Service Consulting & Planning: 서비스 구축 전략 (Global & Local), UX Design 전략, 운영 최적화 전략 • Digital Contents Marketplace 구축: App Store / e-Book Store / Ticketing 서비스 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • Smart device 서비스 / UI 기획 • Interactive UI 디자인 / 개발 • N-Screen 서비스 전략 컨설팅 • 모바일 솔루션 사업 • 웹표준화 / Cross-browsing & Cross-device 	<ul style="list-style-type: none"> • Data Architecture: Data 분석/설계 및 이행/통합, Tuning, 품질관리 • Data Security: Data 보안 및 위험 관리 • Big Data 부문: Big data Platform 및 분석 서비스 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • Application Performance Management (Jennifer) • Protection and Availability Storage (Actifio) • H/A Clustering and Data Replication (SteelEye)

Core Competency

UZEN은 풍부한 대형 e-Commerce 프로젝트 수행 경험과 전문 인력을 적극 활용하며, 체계적인 관리방법론 적용을 통해 다양한 프로젝트를 성공적으로 수행하고 있습니다.

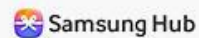


검증된 인력 투입 및 체계적 프로젝트 관리

- | | | | |
|---|---|---|--|
| <p>1</p> <p>대형 e-Commerce 구축 경험이 풍부한 차별화된 전문가 집단</p> <ul style="list-style-type: none"> • 브랜드형, 백화점형, 오픈마켓형, 소셜 커머스형, 해외구매대행형 등의 다양한 e-Commerce 모델 외 디지털 콘텐츠 오픈마켓, e-Book Store, Ticketing System 등 확장된 e-Commerce 모델까지 섭렵하는 전문화된 역량 보유 • 삼성전자, SKT, 롯데닷컴, 롯데백화점, 신세계백화점, GS SHOP, 나이키, 쿠팡, 인터파크 등 국내 굴지 기업의 대형 e-Commerce 서비스 구축 경험 및 노하우 보유 | <p>2</p> <p>e-Commerce 구축을 위한 기획-디자인-개발 Total Service 실현</p> <ul style="list-style-type: none"> • e-Commerce 구축 및 운영에 최적화된 서비스 컨설팅 - 정책 기획 - UI 설계 - UI 디자인 - 개발/구현 - 서비스 운영 까지 모든 영역에 대해 Total Service 제공 • 서비스 전략 컨설팅, UX Design 전략 컨설팅, 정책 수립, 업무 프로세스 설계, UI 설계/디자인, 웹표준 퍼블리싱, DB 설계, 개발 등 • 다양한 사용자 조사 기법을 적용하는 실제적인 분석 능력 보유 | <p>3</p> <p>분야 선두 기업에서 적용되고 있는 업계 Best Practice 적용</p> <ul style="list-style-type: none"> • 풍부한 e-Commerce 구축 경험과 관련 업계 및 서비스 동향에 대한 해박한 지식을 바탕으로 프로젝트 별 최적의 Practice 적용 • 사업자 고유의 시장 환경, 경쟁 환경, 사업모델 특성, 상품 특성 등을 고려하여 최적의 서비스 구축 방향성 제시 • 급변하는 Mobile & Smart Device 시장에 적극 대응 | <p>4</p> <p>다양한 모델의 대형 시스템에서 검증된 e-Commerce Framework 도입</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design & Development Guide • Domain Driven Design • Core e-Commerce Functionality • Common Library • Layered Architecture • Open Source Base |
|---|---|---|--|

Clients

UZEN은 다년 간 삼성전자, LG전자, SK Telecom, 롯데백화점, 롯데닷컴, 신세계, GS SHOP, 인터파크, 나이키, 쿠팡 등 국내 굴지의 기업을 대상으로 최고의 IT 서비스를 제공해 왔습니다.



Reference

UZEN은 다년 간 삼성전자, LG전자, SK Telecom, 롯데닷컴, 신세계, GS SHOP, 인터파크, 나이키, 쿠팡 등 국내 굴지의 기업을 대상으로 최고의 IT 서비스를 제공해 왔습니다.

삼성전자	삼성전자 삼성게임즈 구축 및 운영	2013	삼성전자 삼성허브 개발 운영	2013
	삼성전자 미디어허브 개발운영	2013	삼성앱스 국가확산 및 사업자 빌링	2013
	삼성 Apps 4.0	2013	삼성 Apps 운영	2013
	삼성전자 스토어(한국형) 구축	2013	삼성전자 스토어(한국형) 서비스 전략 및 정책 컨설팅	2012
	삼성전자 통합스토어 (Everglade) 구축	2012	삼성전자 어플리케이션 스토어 회원제 전환 및 UI 리뉴얼 개발	2012
	삼성 Apps C&S 리뉴얼	2012	삼성전자 미디어허브 운영	2012
	삼성전자 어플리케이션 스토어 3.0구축	2012	삼성전자 Apps 구축 및 글로벌 확산	2010
	삼성전자 TV/Mobile Store 통합구축 및 Seller 고도화	2011	삼성전자 Apps(AppStore) 서비스 전략 컨설팅	2008
	삼성전자 모바일 어플리케이션 스토어 운영 및 사업자향 고도화	2009	삼성전자로지텍 오피셜 사이트 구축	2008
	삼성전자 OSP Platform Commerce Component 구축	2008		
롯데닷컴, 롯데백화점, 롯데슈퍼	롯데 신규 오픈마켓 서비스전략 컨설팅	2014	롯데닷컴 태블릿UI 개선	2013
	LECS2.0 플랫폼 웹접근성 개선	2013	영원아웃도어/노스페이스 온라인스토어 구축	2013
	롯데닷컴 LECS2.0 개발운영	2013	롯데백화점 eLOTTE 서비스 운영	2013
	유니클로 스토어 재구축 (모바일 스토어 포함)	2012	롯데백화점 eLOTTE 웹접근성 개선	2013
	롯데닷컴 LECS 데이터 이관 및 물 구축	2012	롯데닷컴 LECS 키엘 온라인 스토어 구축	2012
	롯데닷컴 LECS 플랫폼 운영	2012	나이키 모바일 스토어 구축	2012
	롯데슈퍼 온라인 쇼핑몰 리뉴얼	2011	롯데닷컴 LECS 플랫폼 구축	2010
	롯데닷컴 차세대 플랫폼 업무 및 UX 설계	2009	롯데닷컴 프론트 리뉴얼	2009
	롯데닷컴 해외구매대행 서비스 구축/운영	2007	롯데백화점 인터넷 식품관	2006

Reference

UZEN은 다년 간 삼성전자, LG전자, SK Telecom, 롯데닷컴, 신세계, GS SHOP, 인터파크, 나이키, 쿠팡 등 국내 굴지의 기업을 대상으로 최고의 IT 서비스를 제공해 왔습니다.

SK Telecom, SK Planet SK Networks, SK Energy	SK Planet 시럽스토어 구축 및 운영	2014	11번가 통합 물류시스템 Open API 구축	2013
	SK 네트워크 패션몰 구축	2013	베네피아 차세대 시스템 구축	2012
	SKP 터키 오픈 마켓 구축 컨설팅	2012	말레이시아 Rural ATC 사업 서비스 개발	2012
	SKT Bigdata hub 시범 서비스 구축	2012	SKT 외환은행 Smart Branch 서비스 기획	2011
	SKT 매직패스 서비스 구축 (하나 SK카드 모바일 결제 시스템)	2010	SKT u-VLS 프로젝트 기획 및 개발	2009
	SK 에너지 엔몰 구축	2008	SKT My Precious 파일럿 프로젝트 수행	2008
	SKT 오픈마켓 11번가 구축	2008	SKT Merchant Platform 구축	2008
	SKT MCMS (Web Content Mining System) 구축	2007	SKT T-world 디지털 콘텐츠 쇼핑몰 기획 컨설팅	2006
	SKT 1mm 서비스 '씨즐엑스퍼트' 서비스 기획 컨설팅	2006	SKT 유무선 통합 Gift쇼핑몰 'Party & Gift' 구축	2005
ebay Korea (Gmarket, Auction)	ebay 해외항 신규서비스 정책 컨설팅	2013	ebay 판매자 교육센터 구축 및 운영	2013
	ebay 패션 전문몰 구축 기획	2010	G-market 여행서비스 리뉴얼	2010
	G-market 소셜 커머스 기획 및 디자인	2010		
LG 전자 LG Fashion	LG Smart TV 서비스 운영	2011	LG Smart TV 전략서비스 구축 컨설팅	2011
	LG Smart TV 서비스 운영 컨설팅	2010	LG패션 쇼핑몰 구축	2006
NIKE Korea	나이키 Mobile App 리뉴얼	2014	나이키스토어 리뉴얼	2013
	나이키 Shop in shop 리뉴얼	2013	나이키 공식 온라인 스토어 구축 및 운영	2011
	나이키 D-Commerce 구축 및 운영	2010		

Reference

UZEN은 다년 간 삼성전자, LG전자, SK Telecom, 롯데닷컴, 신세계, GS SHOP, 인터파크, 나이키, 쿠팡 등 국내 굴지의 기업을 대상으로 최고의 IT 서비스를 제공해 왔습니다.

KT	KT IPTV 오픈마켓 구축 KT SHOW App Store 정책 컨설팅	2010 2009	KT 올레스토어 구축 및 UX 컨설팅	2010
Interpark	인터파크 3-Book 시스템 구축	2010	인터파크 도서 B2B/B2E 구축	2006
Coach Korea	Coach Korea Shop in shop 구축	2014		
현대캐피탈	오토 인사이드 공/경매 시스템 구축	2011		
서양네트웍스	서양네트웍스 온라인 스토어 구축 및 운영	2015		

Solution – G1 Commerce Platform

G1 Commerce Platform은 17년이 넘는 e-Commerce 구축과 운영 노하우를 집결한 글로벌 커머스 솔루션입니다. G1 Commerce Platform을 계획하던 처음부터 다양한 e-Commerce 모델을 수용하고 국내외 시장 모두에 적용 가능한 e-Commerce 솔루션을 목표로하였기에, 시장 모든 사업자들의 e-Commerce 비즈니스에 적용할 수 있는 탁월한 확장성과 유연성을 보장합니다.



- Outstanding e-Commerce Platform Targeting The Global Market
- All In One e-Commerce Platform Including All The Solutions Needed In Online Retail Business
- Only One e-Commerce System Tailored To Your Unique Needs, And Scalable To Your Growth

Crystallizing 17 Years' Experiences & Know-hows
Specialized in Building and Optimizing Online Store Faster and Easier

1997년 이후 17년 간 e-Commerce 전문성을 축적, UZEN은 업계 최고의 커머스 전문 기업으로 자리매김

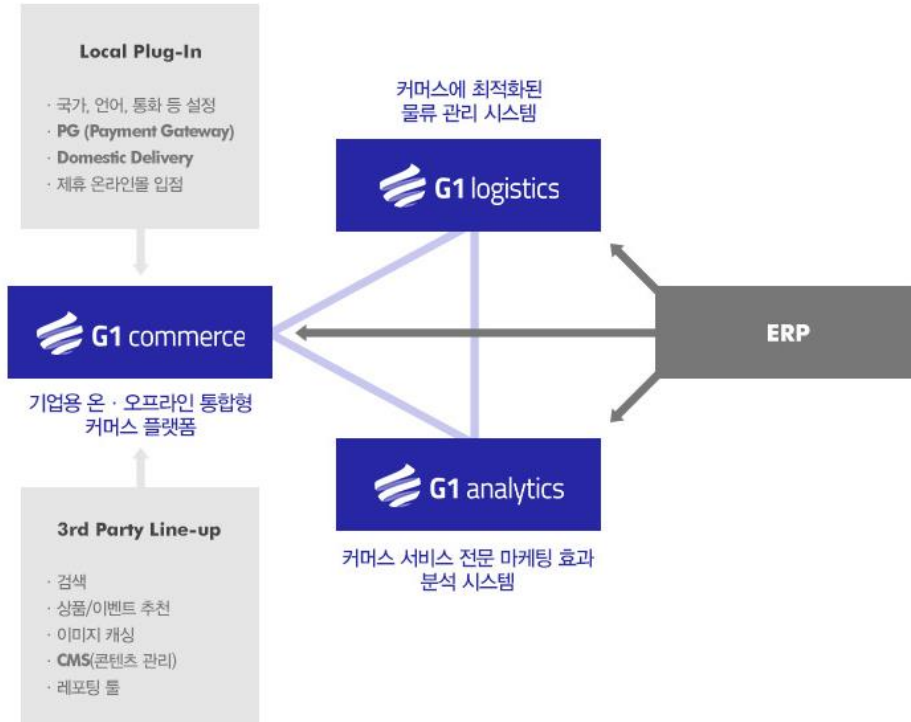
최근 10년 간, 60개 이상 기업을 대상으로 다양한 모델의 커머스 구축, 운영 프로젝트 수행

최근 7년 간, 50회 이상의 Global, Local e-Commerce 서비스 컨설팅 및 기획 프로젝트 수행

Solution – G1 Commerce Platform

G1 Commerce Platform은 커머스 비즈니스를 구성하는 3대 요소인 커머스 플랫폼, 물류관리 시스템, 마케팅 효과분석 시스템으로 구성되며, 해외 판매망 구축을 위한 Locale plug-in을 제공합니다.

G1 제품군 구성



G1 제품군 주요 특징

Solution – G1 Commerce Platform

G1 Commerce Platform은 온라인 리테일과 마케팅을 동시에 실현할 수 있는 최적의 플랫폼을 제공하며, 운영의 효율성과 플랫폼의 확장성을 담보하는 서비스 인프라 구축을 가능하게 합니다.

온라인 리테일 비즈니스와 브랜드 마케팅을 동시에 진행할 수 있는 최적의 플랫폼 구축

온라인 쇼핑몰 운영에 최적화된 개발/운영 환경 및 확장 가능한 서비스 인프라 구축

Java based Application Framework

JAVA는 현존인터넷 및 분산환경 시스템에 가장 효과적인 개발 언어라고 이야기할 수 있으며, 많은 대형 온라인 쇼핑몰에서도 JAVA 어플리케이션 프레임워크를 기반으로 하고 있음.

- 풍부하고 전문화된 개발 인력
- 전세계 개발자의 참여로 진화
- 오픈 SW 기반의 효율성
- 언어 보다 핵심은 프레임워크

Business Service Modularization

Business Service별로 유사 기능을 수행하는 모듈을 Service Library로 만들어 관리하고, 플랫폼 서비스는 Service Library를 사용하기 때문에 개발 및 유지 보수가 용이해 짐.

- 확장에 용이한 재활용 단위
- 커스터마이징이 가능한 모듈
- 화면과 분리 가능한 서비스
- 엔진 기반의 로직 흐름 제어

UI & Web Contents Framework

컴포넌트 기반으로 조립하여 화면을 구성하면서도 모던하고 풍부한 UI를 구성할 수 있고, 비즈니스 로직과 분리된 화면 개발 및 웹 콘텐츠 관리가 가능하여 개발 및 유지 보수가 용이해 짐.

- UI 컴포넌트 기반 화면 구성
- 모델 기반으로 소스 생성
- 쇼핑몰 운영자에게 용이한 UX
- 쇼핑몰 사이트의 콘텐츠 관리

Amazon Cloud Computing

아마존 클라우드 인프라는 현재 설계된 플랫폼 중 가장 유연하고 안정성이 뛰어난 클라우드 컴퓨팅 환경을 제공하며, 모든 장애 상황에서 회복할 수 있는 안정된 인프라를 서비스로 이용 가능.

- 초기 비용 없이 사용량에 과금
- 확장/축소 시 설정만으로 가능
- 최첨단 감시 모니터링 서비스
- 다중 요소 액세스 제어 시스템

Service – Appsome

‘Appsome’ 서비스는 모바일 앱의 원활한 유지보수와 운영을 합리적인 비용으로 실현할 수 있는 유젠(UZEN)의 ‘모바일 앱 전문 유지보수 서비스’입니다.

구동 퍼포먼스가 보장되는 안정적, 효율적 모바일 앱 유지보수 실현

1 모바일 앱 전문성

- 국내 우수 기업의 모바일 앱 구축 및 운영 경험
- 다수의 모바일 프로젝트 수행을 통해 축적된 전문 인력
- 오류 검증 툴 등 전문 기술 적용

2 합리적 비용

- 직접 운영 대비 20~40% 수준의 비용
- ‘유지보수’와 ‘운영’ 중 적합한 형태의 서비스 선택
- 모바일 앱 유형 별 비용 책정

3 한 발 앞선 대응

- OS 업그레이드, 보안 등 주요 기술적 이슈에 대한 사전 준비
- 최신 모바일 트렌드에 대한 선행 학습과 빠른 적용
- 요청 접수 및 문의 응대 채널 상시 운영

Appsome 5대 핵심 관리 요소

기술 검사

사용성 검사

상시 모니터링

장애관리

품질관리

Service – Appsome

Appsome 서비스는 ① 유지보수 업무와 ② 운영 업무로 구분됩니다. 운영 업무는 유지보수 업무 외 앱의 기능과 디자인 개선, 신규 콘텐츠 업데이트 등을 포함합니다.

② 운영 업무 내역

① 유지보수 업무 내역

퍼블리싱

- 페이지 로딩 속도 개선
- 서비스 변경사항 적용 (URL 변경 등)
- 정기 App Test

- 신규 퍼블리싱: 콘텐츠 페이지, 이벤트 및 기획전 등
- 기능 및 UI 개선

개발

- 앱 버전관리: 모바일 OS 업그레이드 대응 (Android 및 iOS)
- 최신 디바이스 모델 대응
- Security Service: 앱 보안, 통신 보안 유지
- Network Service: 네트워크 모듈, 데이터베이스 모듈 등 개선
- 웹뷰 제어: 최신 해상도 대응
- 정기 App Test

- Framework 기반 신규 기능 적용
- 기능 및 UI 개선

기획

- 모바일 앱 고도화 로드맵 수립
- Framework 기반 신규 기능 적용 방안 수립
- 기능 및 UI 개선 기획
- 콘텐츠 업데이트: 제품 소개, 브랜드 소개, 회사 소개 등
- 이벤트, 기획전 기획

디자인

- 기능 및 UI 개선 디자인
- 콘텐츠 디자인
- 이벤트, 기획전 디자인

* 유지보수 업무, 운영 업무 모두 정기보고(월간)를 포함

Service – Appsome

Appsome은 최소한의 비용으로 안정적인 모바일 앱 유지보수와 운영을 가능하게 하는 최적의 선택이 될 것입니다.



월 50~90만원 비용으로
모바일 앱 유지보수를 한 번에 해결



모바일 전문성을 갖춘
기획, 디자인, 개발 인력



최신의 환경에서도
항상 문제 없이 구동

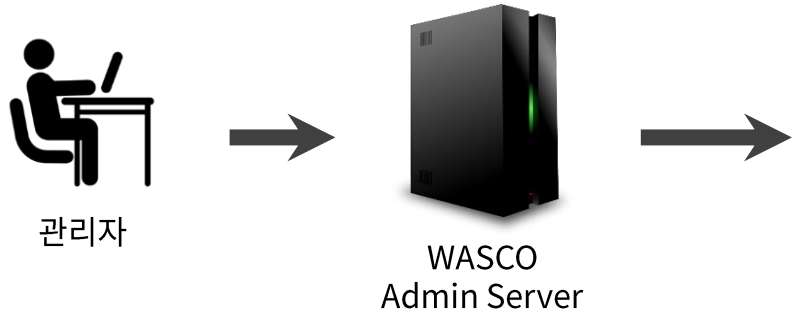


상시 모니터링 체제로
돌발상황에 즉각 대응

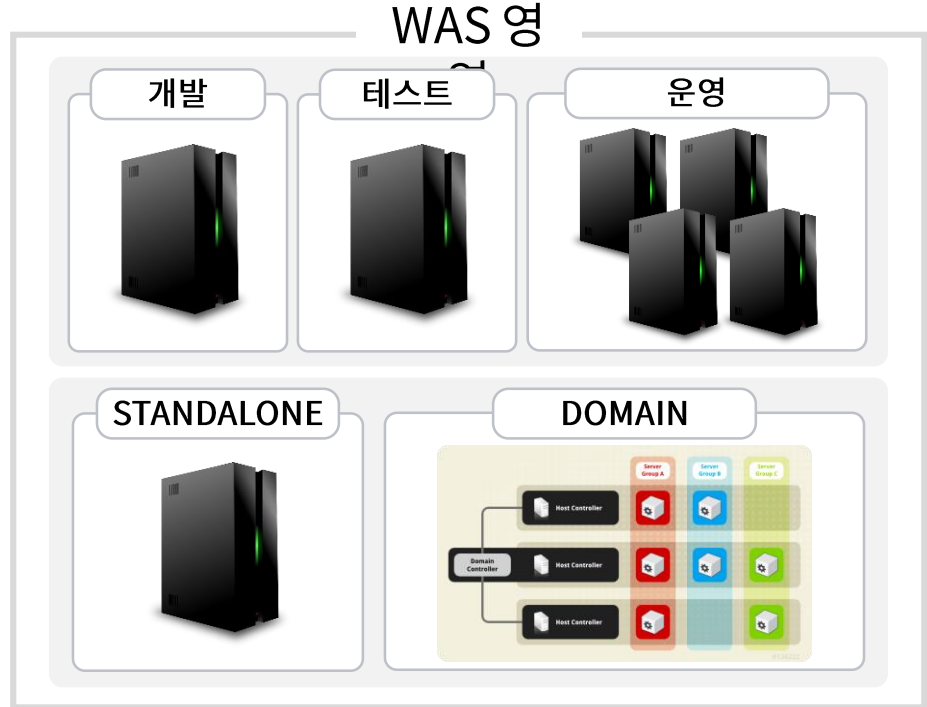
Solution – WASCO

WASCO는 대규모 JBOSS WAS 관리의 시작을 도와줍니다. WAS 추가 및 변경에 신속하게 대응할 수 있고, 단일 화면으로 전체 WAS를 제어하며, 접근 및 설정 권한을 단일화할 수 있습니다.

- 개발/테스트/운영 중인 WAS의 업무 별 신속 정확한 Configuration 작업을 지원
- STANDALONE/DOMAIN의 Lunch-type별 Configuration 지원
- 작업 능률 향상/설정 오류 감소로 WAS를 최적의 운영상태로 유지시켜 서비스 가용성을 극대화



- WAS 추가 및 변경 시 신속한 제어 기능 유지
- 단일 화면을 통한 WAS 시스템 제어
- 단일화된 접근 및 설정 권한 제어



Solution – WASCO

WASCO는 통합관리, Configuration, Monitoring, 권한 관리 측면에서 아래와 같은 특징점을 가집니다.

1

통합 관리

- 대규모 WAS의 통합관리 환경 제공
- Lunch-Type(STANDALONE/DOMAIN) 통합 관리
- 신규 및 추가 WAS의 설정 정보 비교 분석 가능: DataSoucre / Thread / JSP Configuration / Logging / Deploy
- 신규 서버 추가 시 프로세스 가이드 제공

2

Configuration

- 대규모 WAS 구성 시에 Configuration 작업 시간을 최소화
- 작업 능률 향상 및 이해력 증가
- Domain 구성 시에 핵심 항목만 Handling 하기 때문에 KPI(Key Performance Indicator)에 대한 이해력 증가
- 기본값 설정 관리(설정 항목별 기본값 저장 기능)

3

Monitoring

- 전체 서버의 상태를 한 눈에 확인할 수 있는 Dash Board 제공
- 서버 별 상세 모니터링 기능 제공: JVM / DataSource/Thread/ Transaction / Web
- KPI에 대한 모니터링 제공으로 일정 수준의 장애 대처 가능

4

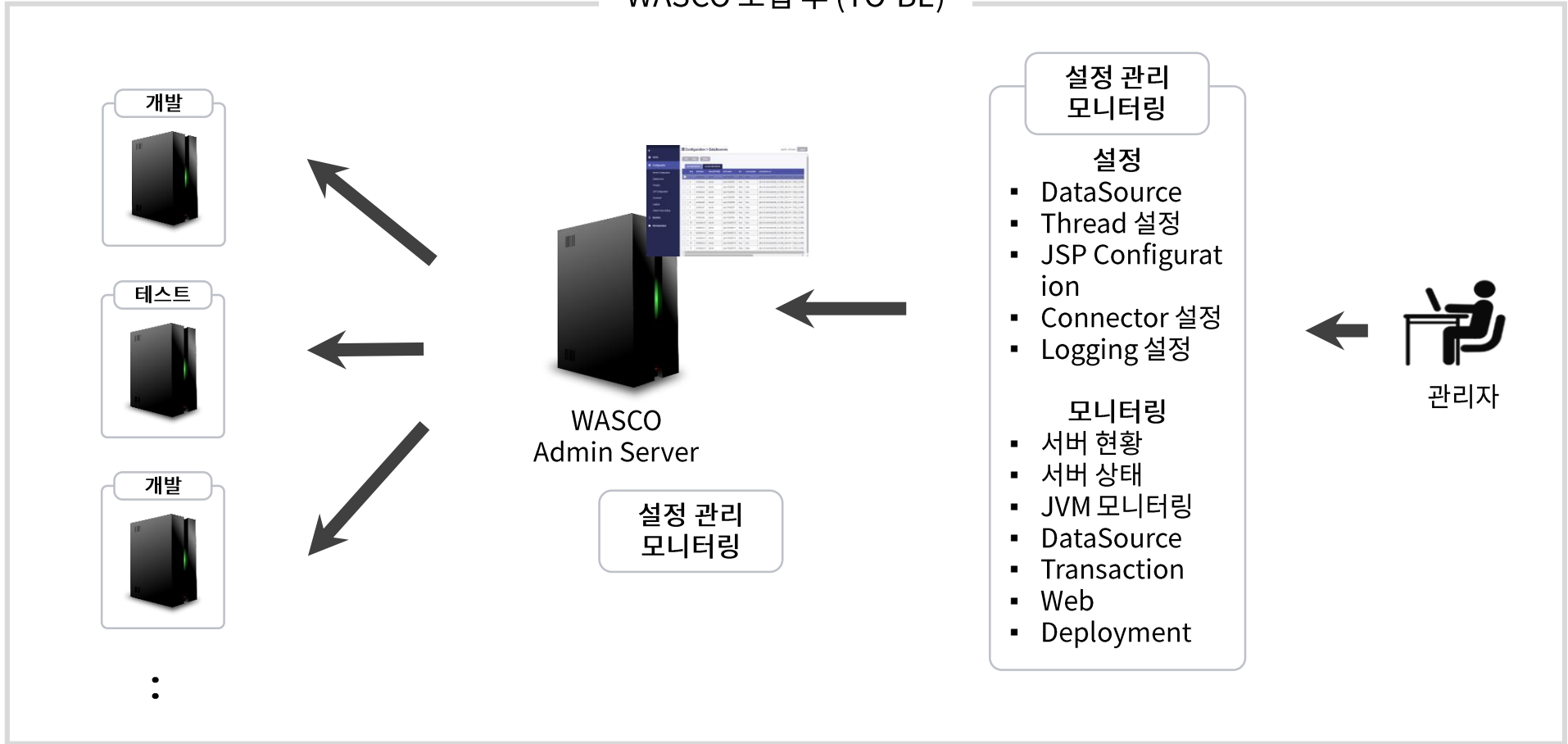
권한 관리

- 조회 및 모니터링을 할 수 있는 개발권한과, 개발/테스트/운영 서버의 자원을 관리할 수 있는 어드민 권한으로 분리
- 사용자 별 로깅(시간, 명령)함으로써, 문제 발생 시 점검 가능

Solution – WASCO

WASCO를 도입하면 하나의 통합관리 서버에서 모든 JBOSS WAS를 통합 관리할 수 있으며, 초기 설치 시 설정 가이드 제공 / 서버 별 환경 설정값 비교 및 수정 등을 통합할 수 있습니다.

WASCO 도입 후 (TO-BE)



Reference

UZEN은 다년 간 삼성전자, LG전자, SK Telecom, 롯데닷컴, 신세계, GS SHOP, 인터파크, 나이키, 쿠팡 등 국내 굴지의 기업을 대상으로 최고의 IT 서비스를 제공해 왔습니다.



SK Telecom 오픈마켓 11번가 구축

“SKT 전략사업인 오픈마켓 서비스 구축 기획 총괄”



- SKT의 오픈마켓 시장 진출에 따라 2007년 진행된 플랫폼 구축 프로젝트에서
 - 서비스 전략 및 상세 서비스 기획
 - 운영 정책 및 프로세스 기획
 - UI 기획
 등 11번가 커머스 플랫폼의 전체 영역에 대한 총괄 기획 역할을 수행
- 새롭게 등장하는 오픈마켓의 전략적인 서비스로, 수많은 상품 Long-tail 상품 속에서 원하는 상품을 손쉽게 찾을 수 있는 속성 검색, 프리미엄 오픈마켓으로서의 브랜드 전략을 보여준 가게많은 길, 또 다른 홈, 개인화 서비스 등 차별화 서비스 기획을 진행함.
- 기획과 더불어, 커머스 플랫폼의 확장성 있는 전시 시스템 및 제휴 부문 구축을 수행

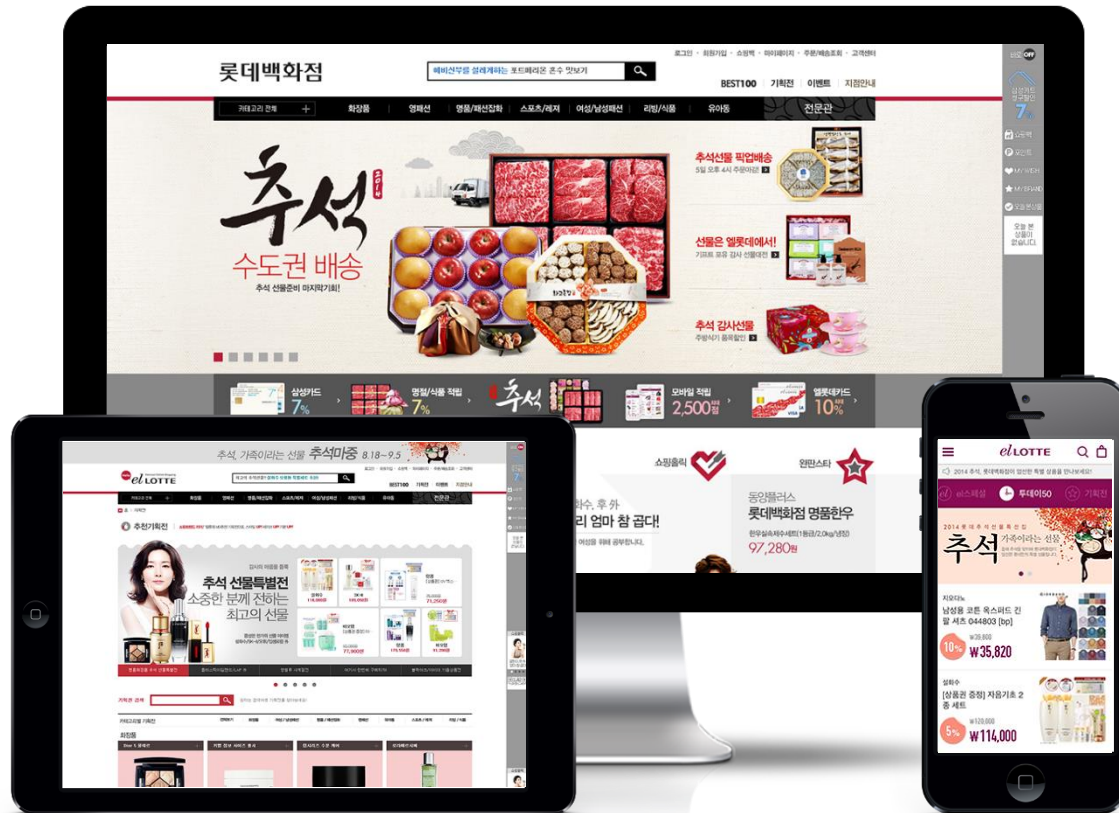
Reference

UZEN은 다년 간 삼성전자, LG전자, SK Telecom, 롯데닷컴, 신세계, GS SHOP, 인터파크, 나이키, 쿠팡 등 국내 굴지의 기업을 대상으로 최고의 IT 서비스를 제공해 왔습니다.



롯데백화점 el LOTTE 구축 및 운영

“롯데백화점의 국내 최고 프리미엄 몰 구축 및 운영”



■ 구축 배경 및 목적

- 롯데백화점이 직접 운영하는 프리미엄 종합 쇼핑몰 구축 및 운영

■ 주요 특징

- 롯데백화점의 고급스러운 아이덴티티를 계승하는 프리미엄 컨셉의 쇼핑몰 디자인
- 시즌 별 마케팅 콘텐츠 및 서비스 개발 운영
- 전시 및 프로모션 개발 운영
 - PC 쇼핑몰 및 모바일 쇼핑몰 동시 운영. 모바일 화면에 최적화된 디자인과 UI 구현
 - 프리미엄 컨셉에 맞는 UI/UX 개선 및 디자인 운영

Reference

UZEN은 다년 간 삼성전자, LG전자, SK Telecom, 롯데닷컴, 신세계, GS SHOP, 인터파크, 나이키, 쿠팡 등 국내 굴지의 기업을 대상으로 최고의 IT 서비스를 제공해 왔습니다.



신세계 SSG.com Backend System 통합

“신세계의 다양한 대형 쇼핑몰을 단일 플랫폼으로 통합 구축”



■ 구축 배경 및 목적

- 신세계백화점과 이마트, 트레이더스 등 다수의 대형 쇼핑몰을 통합 운영할 수 있는 플랫폼 구축

■ 주요 특징

- 머천트형, 마트형, 전문몰형 등 다양한 커머스 모델을 수용할 수 있는 범용적인 커머스 플랫폼 구축
- 커머스 모델 별 상이한 정책, 업무 프로세스를 수용할 수 있도록 Backend System의 프로세스, UI 설계
- 쇼핑몰 운영과 연관된 다양한 성격의 Stakeholder(업무 별 담당자, 콜센터 상담원 등)를 포용하는 쉽고 직관적인 관리 시스템 UX 설계
- 서비스 프로세스 통합에 따른 상품, 전시, 물류, CS 등 주요 업무 시스템 설계 및 개발
- 통합 업무 시스템의 UI 표준 제시

Reference

UZEN은 다년 간 삼성전자, LG전자, SK Telecom, 롯데닷컴, 신세계, GS SHOP, 인터파크, 나이키, 쿠팡 등 국내 굴지의 기업을 대상으로 최고의 IT 서비스를 제공해 왔습니다.



롯데닷컴 LECS 플랫폼 구축 및 운영

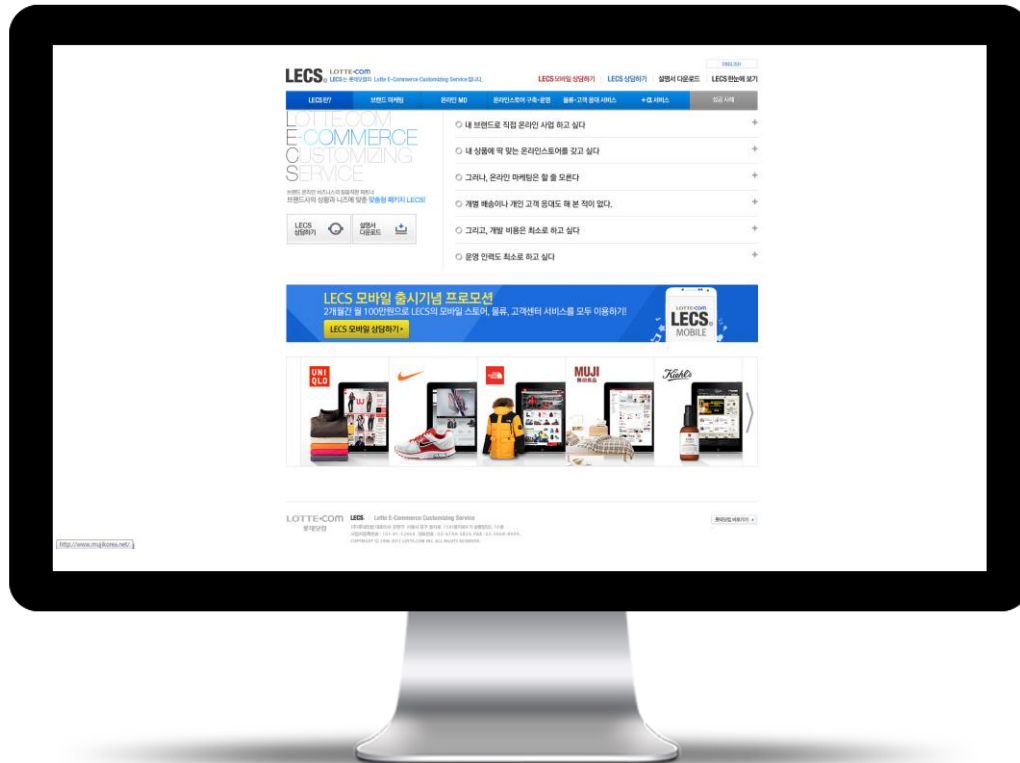
“롯데닷컴의 브랜드 대상 온라인 스토어 서비스 LECS(Lotte e-Commerce Customizing Service) 구축 및 운영 ”

■구축 배경 및 목적

- 롯데닷컴의 LECS 서비스 플랫폼 구축 및 운영

■주요 특징

- 유명 브랜드를 대상으로 쇼핑몰 시스템 대여 사업을 전개하는 LECS의 플랫폼 재구축 진행
- 다수 브랜드의 PC 또는 Mobile 쇼핑몰 초기 구축 및 고도화 진행 (유니클로, 나이키, 노스페이스, 키엘, 무지 등)



Reference

UZEN은 다년 간 삼성전자, LG전자, SK Telecom, 롯데닷컴, 신세계, GS SHOP, 인터파크, 나이키, 쿠팡 등 국내 굴지의 기업을 대상으로 최고의 IT 서비스를 제공해 왔습니다.

LOTTE·COM
롯데닷컴

롯데닷컴 프론트 리뉴얼 및 차세대 플랫폼 UX 컨설팅

“대형종합몰 관리시스템 및 운영업무 전체를 분석 후 To-Be 플랫폼 UX 컨설팅”



- 롯데닷컴의 프론트 전체에 대한 디자인 리뉴얼 및 웹 표준화 구축 수행 (웹어워드 종합 쇼핑몰 부문 대상 수상, 2010)
- 프론트 리뉴얼 이후 롯데닷컴 차세대 관리시스템의 전 영역 (Backoffice, Partner office, Callcenter system, Logistices system)에 대한 업무 분석 기반 UX 컨설팅 수행
- 주요 컨설팅 업무: 사용자 분석(In-depth Interview, Observation, Think Aloud, As-Is 운영업무 List, 네비게이션 맵 작성, UX Design 전략 수립, 관리시스템 별 UI 가이드 작성, 관리시스템 화면설계 등

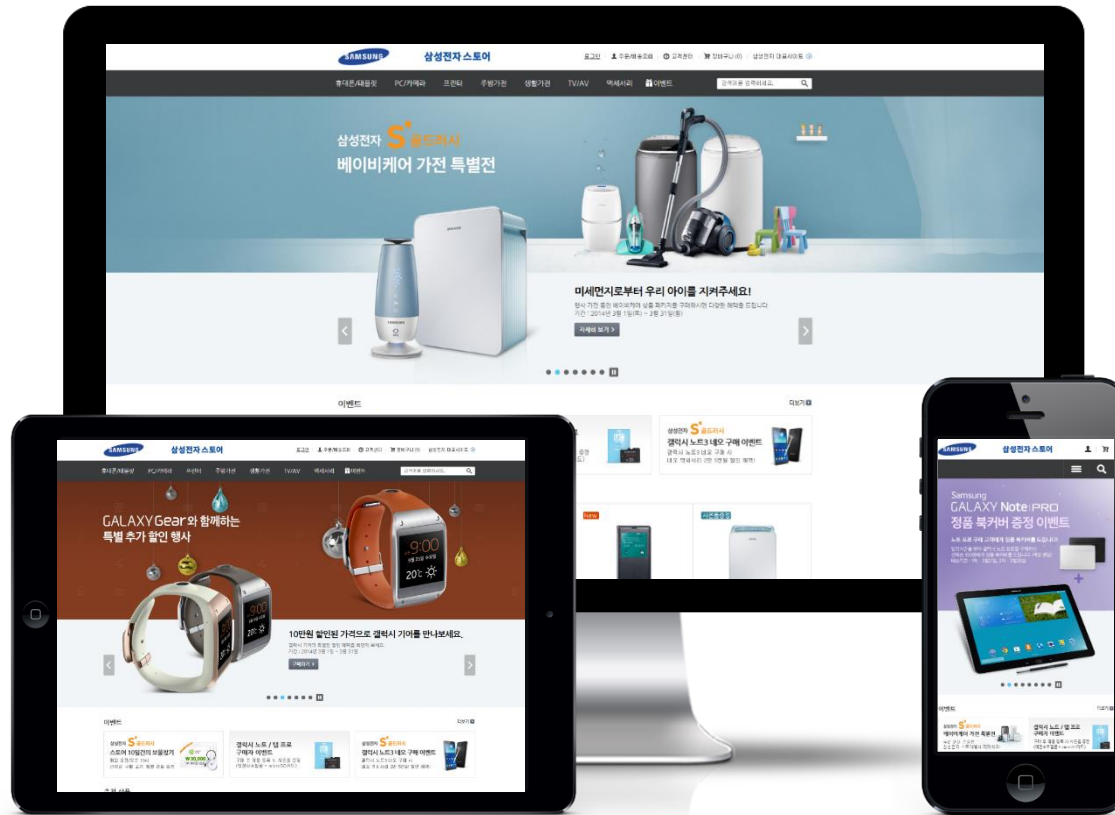
Reference

UZEN은 다년 간 삼성전자, LG전자, SK Telecom, 롯데닷컴, 신세계, GS SHOP, 인터파크, 나이키, 쿠팡 등 국내 굴지의 기업을 대상으로 최고의 IT 서비스를 제공해 왔습니다.



삼성전자 스토어 한국향 구축 및 운영

“세계 최대의 가전/IT제조 업체의 국내 최초 온라인 직영 스토어 구축 및 운영”



■구축 배경 및 목적

- 브랜드 마케팅 강화와 글로벌 온라인 판매망 확립을 위한 글로벌향 온라인 스토어 구축
- 오프라인 매장 및 모바일 Web/App과 연계한 판촉, 프로모션 기반 확충

■주요 특징

- 스마트폰과 태블릿PC의 다양한 해상도를 지원하는 반응형 웹 구축
- 웹 접근성 지침 완벽 준수
- 타일형 상품전시 UI 구현
- 오프라인 매장(리빙프라자)의 재고/배송 시스템 연동으로 온-오프라인 연계 강화 기반 마련
- 삼성전자 글로벌 대표사이트와 연동하여 규격화된 양질의 제품 콘텐츠 제공

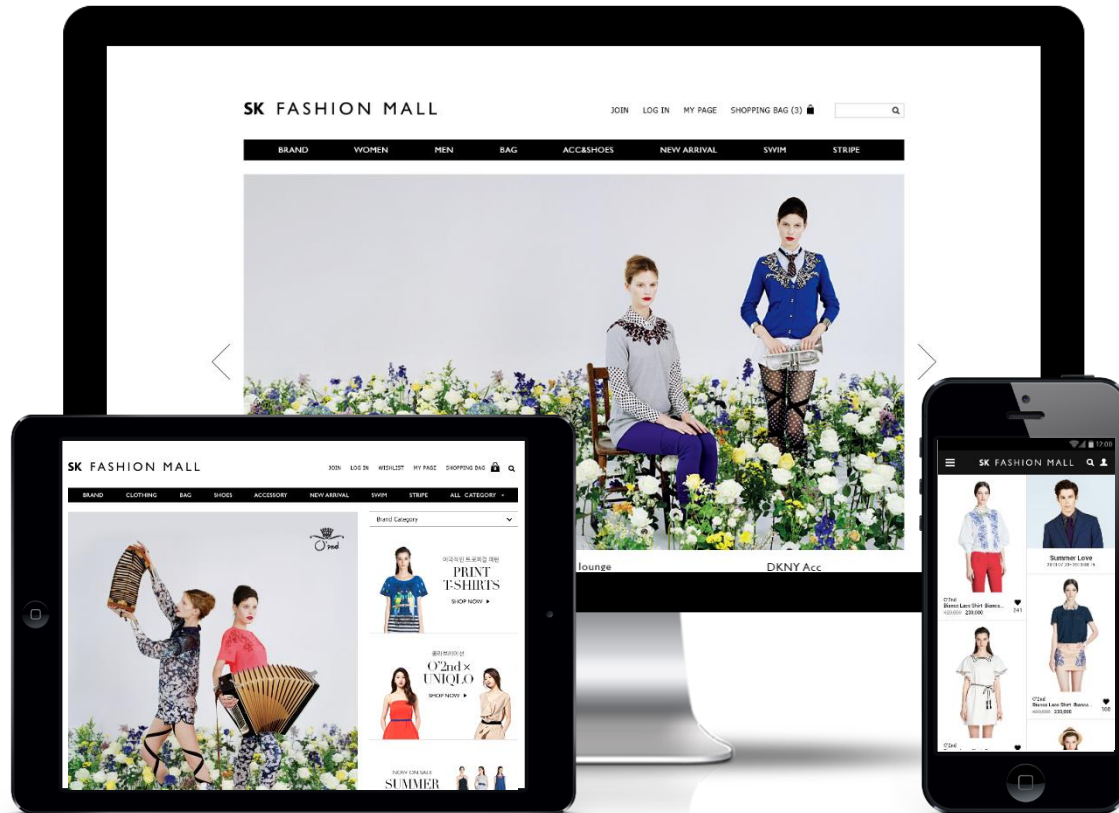
Reference

UZEN은 다년 간 삼성전자, LG전자, SK Telecom, 롯데닷컴, 신세계, GS SHOP, 인터파크, 나이키, 쿠팡 등 국내 굴지의 기업을 대상으로 최고의 IT 서비스를 제공해 왔습니다.



SK FASHION MALL 구축

“SK네트웍스의 다양한 패션 브랜드 상품을 판매하는 패션 전문몰 구축”



■ 구축 배경 및 목적

- SK네트웍스 패션사업부 첫 공식 온라인 쇼핑몰 구축

■ 주요 특징

- 각 브랜드의 Identity를 부여하는 브랜드몰 장점과 브랜드 간 크로스 셀링 가능한 종합몰 장점 모두 실현
- 재고수량, 가격, 매출의 실시간 연동을 통해 오프라인 매장 과 동일한 프로모션 진행 가능 (백화점 브랜드 데이 등)
- 오프라인 매장이 없는 중소도시에서의 주문이 증가 → 매장의 확장 실현
- 온라인 전용 모델 및 고 퀄리티 이미지 사용으로 사이트 전체 에 통일감 및 브랜드 이미지 유지 → 타사 대비 낮은 반품율
- 온라인 전용 브랜드 by2`nd 런칭으로 온라인 매장만의 특성화 강조

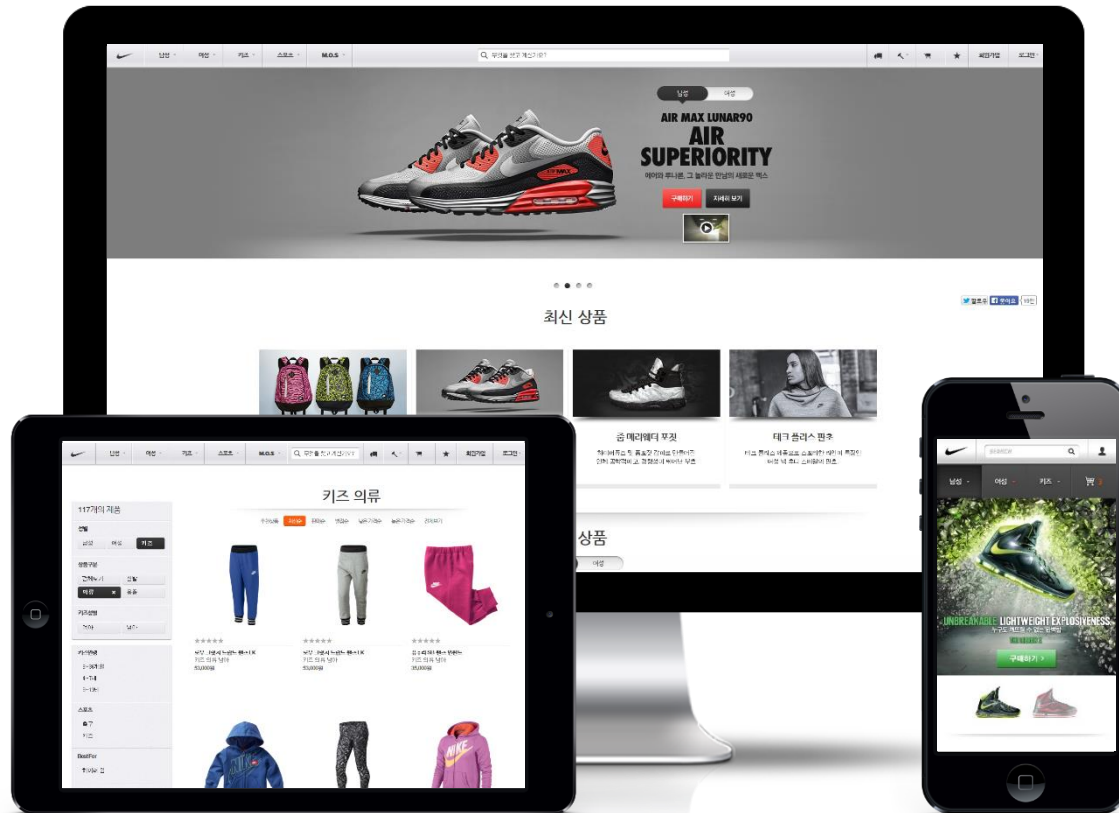
Reference

UZEN은 다년 간 삼성전자, LG전자, SK Telecom, 롯데닷컴, 신세계, GS SHOP, 인터파크, 나이키, 쿠팡 등 국내 굴지의 기업을 대상으로 최고의 IT 서비스를 제공해 왔습니다.



NIKE 온라인 스토어 및 SIS(Shop in Shop) 구축 및 운영

“글로벌 최고 스포츠 브랜드의 한국 공식 온라인 스토어 및 SIS 모델 구축 및 운영”



■ 구축 배경 및 목적

- 나이키의 공식 온라인 스토어 구축을 통해 나이키 자사 온라인 판매채널 확보
- 쇼핑물에 입점한 나이키 브랜드물에 대한 브랜드 관리 강화 및 관리 효율성 제고

■ 주요 특징

- 나이키의 서비스 및 디자인에 대한 글로벌 가이드를 로컬라이징하여 적용
- 국내 쇼핑물 사용자 특성을 고려한 특화 서비스 구현 - My Locker(마이페이지), M.O.S(VIP전용 기획전)
- 상품 사진 촬영 관리 부터 스토어 전시 관리, 마케팅 운영까지 운영 업무 전반에 대한 역할 수행

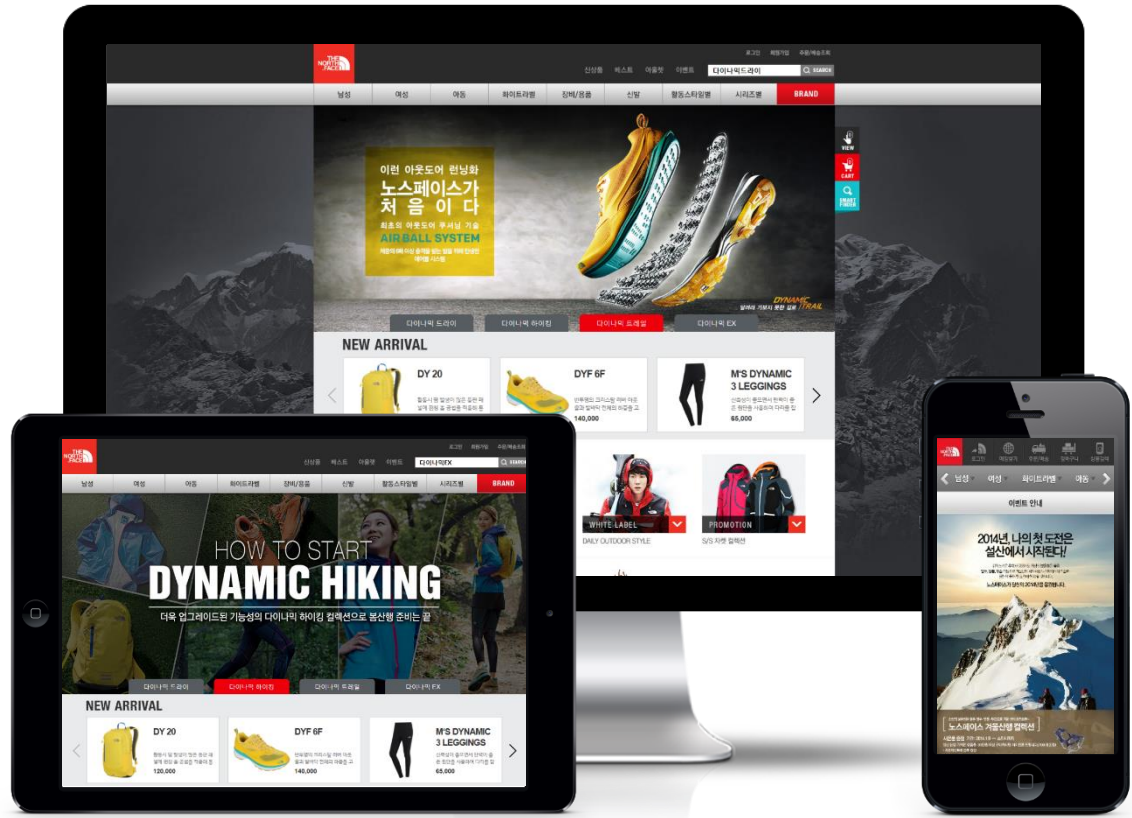
Reference

UZEN은 다년 간 삼성전자, LG전자, SK Telecom, 롯데닷컴, 신세계, GS SHOP, 인터파크, 나이키, 쿠팡 등 국내 굴지의 기업을 대상으로 최고의 IT 서비스를 제공해 왔습니다.



NORTHFACE 온라인 스토어 구축 및 운영

“국내 최고 인기 아웃도어 브랜드의 공식 온라인 스토어 구축 및 운영”



■ 구축 배경 및 목적

- 기존 자사 운영 온라인 몰에서 보다 고객 지향적인 온라인 쇼핑몰로 거듭나기 위한 리뉴얼 진행

■ 주요 특징

- 상품판매와 대 고객 커뮤니케이션 공간을 적절히 분배한 쇼핑몰 서비스 구성과 UI
- 고객에게 핵심 쇼핑정보를 신속하게 전달: 신상품 정보와 주간 베스트 상품 정보 적시 제공
- 다양한 고객 커뮤니케이션 공간을 이용해 각종 혜택정보를 효과적으로 전달하고 실 구매로 유도
- 온라인 스토어에서 현금처럼 사용할 수 있는 마일리지 제공

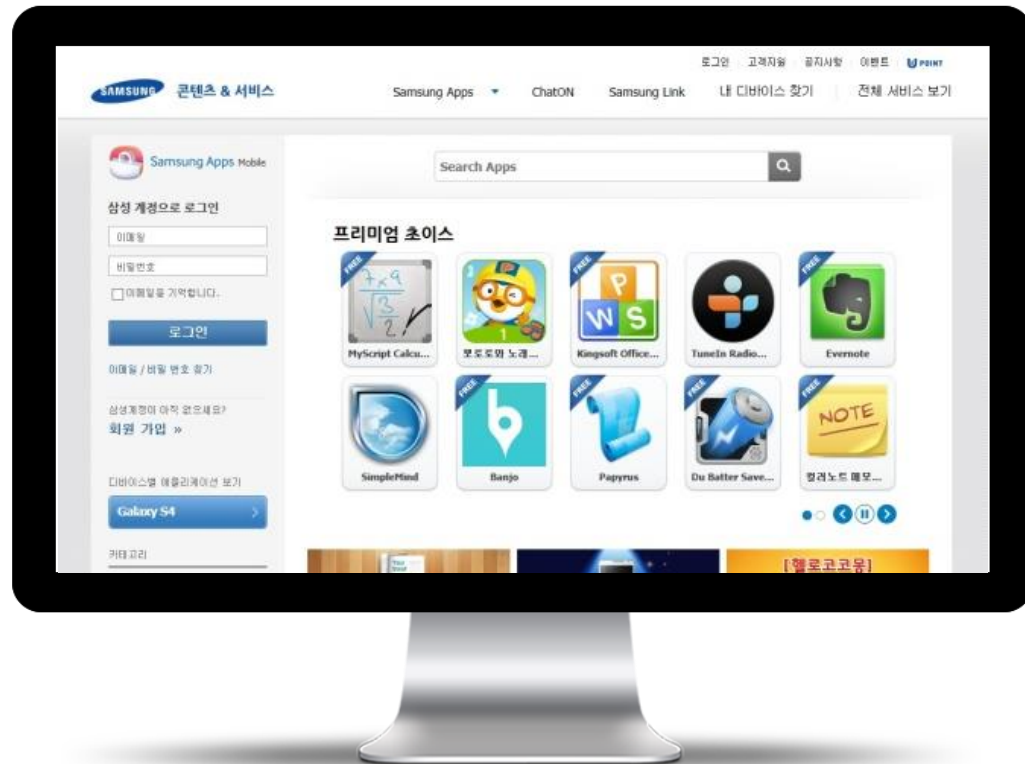
Reference

UZEN은 다년 간 삼성전자, LG전자, SK Telecom, 롯데닷컴, 신세계, GS SHOP, 인터파크, 나이키, 쿠팡 등 국내 굴지의 기업을 대상으로 최고의 IT 서비스를 제공해 왔습니다.



삼성전자 SamsungApps 서비스 전략 컨설팅

“국내 최초 Global Mobile Appstore 구축 컨설팅”



- 2008년, Apple의 Appstore에 대항하기 위한 삼성전자 Mobile App Market, Samsungapps 서비스 전략 담당
- Mckinsey & Company가 先진행한 사업전략에 기반하여 구축 Implication을 위한 실제적인 서비스 전략 및 정책 수립 및 상세설계 진행
- 주요 컨설팅 업무: 환경분석을 통한 서비스 전략 수립, 핵심 서비스 요소 기획, 서비스 정책 수립(Content Store 업무를 13개로 구분), 업무 프로세스 설계, 관리시스템 기능구성 등을 수행

Reference

UZEN은 다년 간 삼성전자, LG전자, SK Telecom, 롯데닷컴, 신세계, GS SHOP, 인터파크, 나이키, 쿠팡 등 국내 굴지의 기업을 대상으로 최고의 IT 서비스를 제공해 왔습니다.



LG전자 Smart TV 운영 컨설팅 및 운영 & 전략서비스 컨설팅

“Smart TV의 Global App Store 서비스 운영 컨설팅 및 차별화를 위한 전략서비스 컨설팅”



■ Smart TV 운영 컨설팅

- LG전자의 Smart TV 기반 AppStore 서비스 운영에 대한 컨설팅 수행
- 주요 컨설팅 업무: 서비스 운영업무 정의, 서비스 정책 수립, 글로벌 운영조직 구성 및 R&R 방안 수립 등

■ Smart TV 전략서비스 컨설팅

- LG전자의 Smart TV 서비스의 시장 차별화를 위한 전략서비스 구축 컨설팅 수행 (3D UGC 서비스, 클라우드 기반 콘텐츠 공유 서비스)
- 주요 컨설팅 업무: 서비스 전략 수립, Amazon Cloud 서비스 활용 제언, 클라우드 서비스 정책 수립, UI 설계 및 디자인 등

Reference

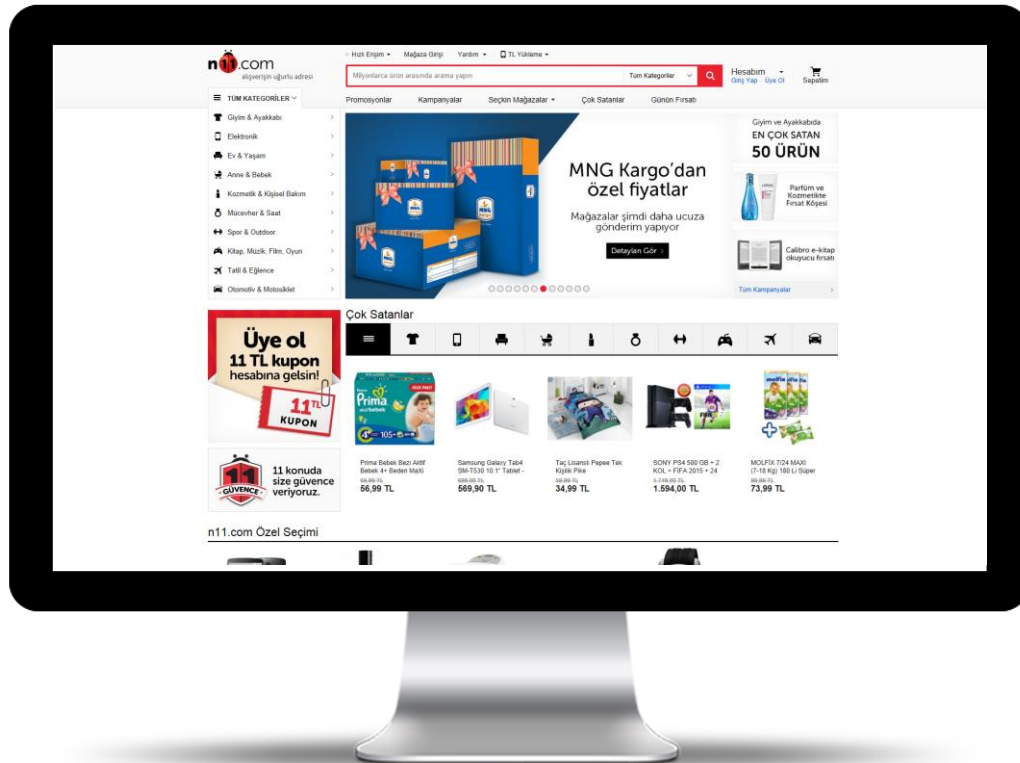
UZEN은 다년 간 삼성전자, LG전자, SK Telecom, 롯데닷컴, 신세계, GS SHOP, 인터파크, 나이키, 쿠팡 등 국내 굴지의 기업을 대상으로 최고의 IT 서비스를 제공해 왔습니다.



SK Planet 터키 오픈마켓(누마라 온비르) 구축 컨설팅

“국내 오픈마켓 구축, 운영 노하우와 플랫폼의 글로벌 이전을 위한 서비스 구축 컨설팅”

- SK플래닛의 11년가 운영 노하우와 커머스 플랫폼을 바탕으로, 터키 현지 파트너(도우쉬 그룹)와 함께 터키시장에 최적화된 오픈마켓 서비스를 제공을 위한 오픈마켓 구축 컨설팅 수행
- 주요 컨설팅 업무: 터키 e-Commerce 시장 분석, 11년가 서비스 분석을 통해 서비스 전략, UX Design 전략, 서비스 정책 수립



UZEN

감사합니다